

Thimo de Nijs: 'Het is een mooie waardering voor de tijd en energie die ik de afgelopen vier jaar in dit vak heb gestoken.'



Thimo de Nijs, eerste Fieldmanager Student of the Year: 'Fantastisch dat ik hier sta'

Thimo de Nijs mag zich een jaar lang Fieldmanager Student of the Year noemen. Hij is erg blij met deze prijs en ziet het als een belangrijke blijk van waardering: 'Het was best spannend en achteraf ook heel mooi. Zeker als je met de winst naar huis gaat. Het is een mooie waardering voor de tijd en energie die ik de afgelopen vier jaar in dit vak heb gestoken.'

Auteur: Wijnand Meijboom

ACHTERGROND

Nu hij de titel op zak heeft, hoopt hij nog beter jongeren te kunnen inspireren om voor dit beroep te kiezen. 'Ik wil graag laten zien dat dit beroep zoveel meer is dan gras maaien en dat het veel diepgang heeft.' De uitslag van de verkiezing werd bekendgemaakt tijdens het Green Gala in 's Hertogenbosch. Deze vakprijs wordt jaarlijks uitgereikt. Andere kandidaten waren Luuk van den Breemer en João Oliveira. De vierentwintigjarige Thimo de Nijs is fieldmanager bij RKC Waalwijk. De winnaar nam de bijbehorende schaal in ontvangst uit handen van juryvoorzitter Jacco Hofmeijer. 'We hebben in onze sector jongeren nodig en het is goed dat wij hen op een podium zetten. Opvallend is het grote enthousiasme bij alle kandidaten. Ook Thimo is iemand die heel veel commitment heeft bij zijn werk.' De Nijs ontving zijn prijs met veel enthousiasme en blijdschap en bedankte direct zijn collega's, werkgever en adviseurs. 'Fantastisch dat ik hier sta.'

De Nijs is bij RKC Waalwijk in de voetsporen getreden van zijn vader, die voorheen fieldmanager was bij de voetbalclub in Waalwijk. 'Mijn vader wachtte mij thuis op met een grote glimlach. Hij vindt het ook fantastisch en is supertrots', zei hij een dag na de feestelijke avond. Als winnaar mag hij, samen met de

Vakjury

De vakjury bestond naast voorzitter Jacco Hofmeijer (Hofmeijer Civiel en Cultuurtechniek) uit Johan van Apeldoorn (IPC Groene Ruimte) en Toine Hattink (HAS Green Academy).

Sponsor en ontwikkeling

De Fieldmanager Student of the Year-verkiezing wordt gesponsord door Toro. Vakblad Fieldmanager van uitgeverij NWST in Nijmegen organiseert de verkiezing in deze vorm voor het eerst. 'Er lopen zoveel talenten rond in deze sector, dat het eigenlijk gek was dat deze verkiezing nog niet bestond', zo verklaart hoofdredacteur Van Iersel van het vakblad de toevoeging van deze nieuwe prijs. 'Wij willen met de studentverkiezingen jongeren ook uitdagen om zich met elkaar te meten.'

winnaars van de drie andere onderscheidingen die tijdens dit gala werden uitgereikt, op studiereis naar Portugal. Hij verwacht ook daar meer kennis op te doen. 'Het is natuurlijk hartstikke leuk en interessant om bij een ander in de keuken te kijken en vragen te stellen over hoe ze het onderhoud aanpakken.

'We hebben in onze sector jongeren nodig en het is goed dat wij hen op een podium zetten'



Ik kijk ernaar uit.' De Nijs geeft leiding aan een fieldmanagementteam van zes medewerkers, verdeeld in een grasteam en een facilitair team. Als zij-instromer moedigt De Nijs alle jongeren aan om voor zijn vak te kiezen. 'De schoolbanken zijn niet de enige weg naar een leuk beroep; dat bewijst het fieldmanagement-vak. Daarin kun je overigens altijd blijven leren en opleidingen en cursussen volgen. Maar ik wil benadrukken dat dit vak geschikt is voor iedereen die het wil doen.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!